



Innovationen für
urbane Lebensqualität

Kooperation, Innovation, Transformation in der Stadtentwicklung am Beispiel des Brauquartier Puntigam

Barbara HAMMERL

Landinger Sommer – Smart Cities Tag
21. Juli 2016, Hinterstoder

BRAUQUARTIER PUNTIGAM

vom "district branding" zur kooperativen Quartiersentwicklung

- 📍 Quartier mit 800 Wohnungen für ca. 2500 Menschen, urbaner Nutzungs-Mix
- 📍 4,2 ha, Randbezirk, entlang zentraler Einfahrtsstrasse
- 📍 heterogene Struktur





Analyse

- Innensicht (Auftraggeber, Architektenteam) **Jan – Apr 2014**
- Außensicht (lokale Schlüsselakteure, Stadt Graz), Umfeldanalyse
- LQI-Erhebungen, Trends, Medienanalyse
- Smart City Graz, Benchmarks (national/international)

Marken- optionen

- „Optionen-Workshop“: Ideensammlung zu Markenoptionen **Mai – Sep 2014**
- Ausarbeitung Kernthemen und Markenattribute
- Entscheidungsfindung (Fragebogen, Fokusgruppen)

Marken- strategie

- Definition der Markenstrategie **Sep – Dez 2014**
- Markendesign (Corporate Design)
- Zielgruppengerechte Markenkommunikation

Ergebnisse der Analysephase



Gesunder Mix an Wohnen,
Gastronomie und Gewerbe

Zentraler Platz /Dorfplatz als
Zentrumsfunktion

Bezirksamt und Polizeistation

Hoch qualitativer
Baumbestand entlang der
Böschung

fußläufige Erschließung der
Sportanlagen in der Planung
mitdenken

Nähe zur Straßenbahn/S-
Bahn

Mangel an praktischen
Ärzten

Wenig Kinderbetreuung,
Angebote für SeniorInnen

Bedarf an kleinen
Wohnungen (Jungfamilien)

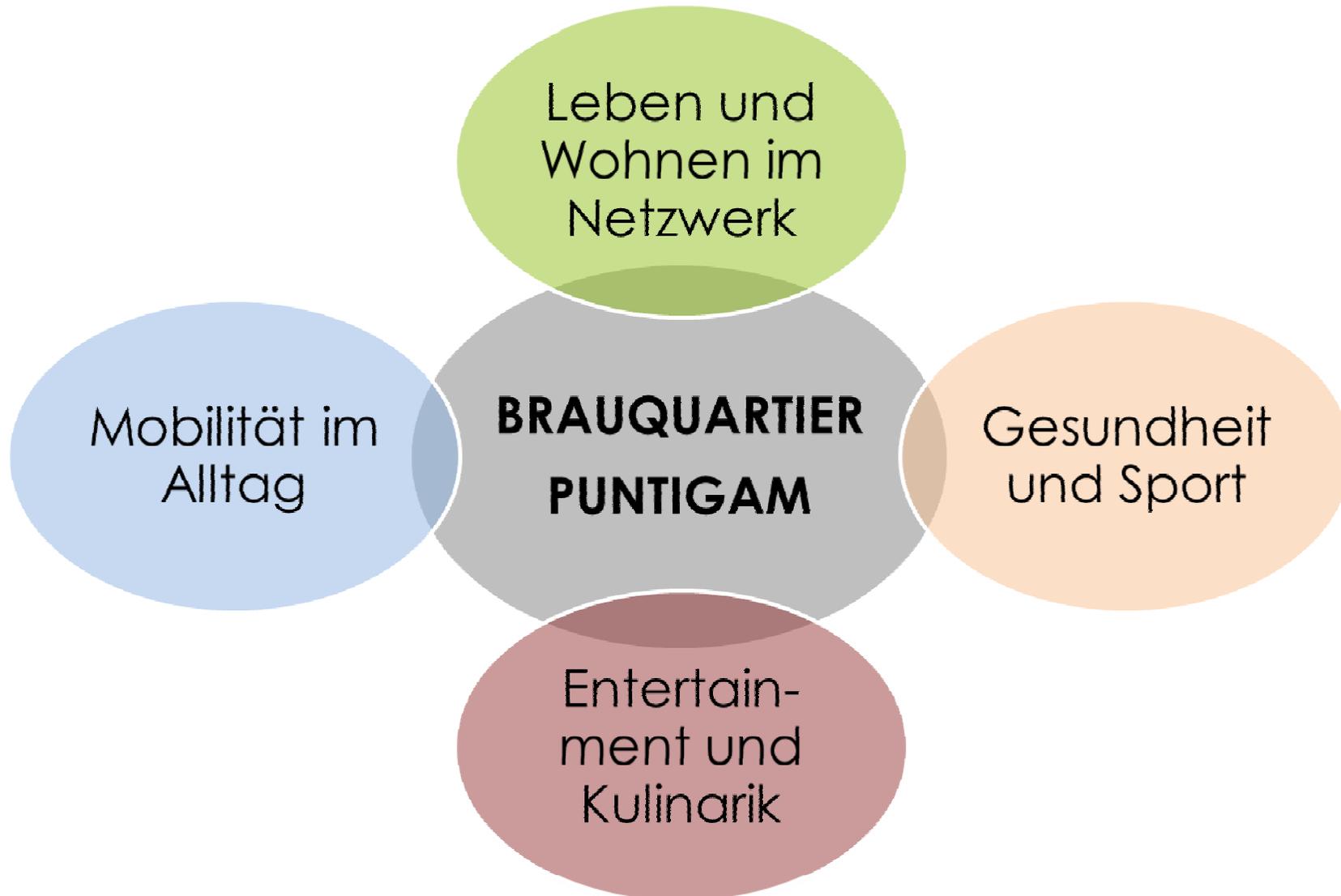
Lärm, Verkehrszunahme /
Barriere durch Einfahrtsstrasse

Es gibt genug Events
(Partybezirk) => Stille!

Wenig Tagesgastronomie
(Cafes)







- 📍 Abwärmennutzung aus der benachbarten Brauerei
- 📍 Errichtung eines Quartiersmanagements
- 📍 Gemeinschaftsflächen, Gästewohnung, Waschküche
- 📍 Verwebung mit der Nachbarschaft
- 📍 Bewusstsein für Smart City Ansatz

**DANKE
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT !**

barbara.hammerl@stadtlaborgraz.at

www.stadtlaborgraz.at

www.facebook.com/stadtlaborgraz